

Berufsorientierung digital (nicht nur in Zeiten von Corona) im Landkreis Fulda

Berufsorientierung
Entdecke dein Talent



LANDKREIS
FULDA 

Ziele des Projektes „Online Berufsorientierung“:

Jungen Menschen Orientierung geben

- Online Plattform für die Berufsorientierung im Landkreis Fulda
- Bündelung der Angebote für die berufliche Orientierung
- Digitale Beratungsangebote
- Zugang zu Unterrichtsmaterialien
- Austauschplattformen für Schüler/ Lehrer

Ziele des Projektes „Online Berufsorientierung“:

Heimische Wirtschaft stärken

**Die Auszubildenden von heute
sind die Fachkräfte von morgen**

- Digitale Bildungsmesse am 23./24.04.2021, #fulda4future
- Kostenfreie, dauerhafte Unternehmenspräsentationen
- Kontaktbörse zwischen Schülern und Unternehmen
- Weitere Events zur beruflichen Orientierung

Die Akteure der Region



Staatliches Schulamt für den
Landkreis Fulda

Organisationsstruktur

OLOV - Steuerungsgruppe

- Landkreis Fulda
- Stadt Fulda
- Agentur für Arbeit
- IHK Fulda
- KH Fulda
- Staatliches Schulamt
- AG Jugendberufshilfe

Arbeitsgruppen nach Bedarf und Themen

Zum Beispiel:

AK Junge Flüchtlinge

oder

Ad-hoc-Gruppen der Akteure

Arbeitsgruppe BO – Corona (2020)

(zur Schaffung eines bedarfsgerechten virtuellen Berufsorientierungsangebotes)

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| •Landkreis Fulda | U. Nesemann |
| •Stadt Fulda | A. Bindewald |
| •Agentur für Arbeit | M. Henkel |
| •IHK Fulda | M. Schäfer |
| •KH Fulda | G. Leipold |
| •Staatliches Schulamt | M. Hansen |
| •AG Jugendberufshilfe | NN |
| •Region Fulda | C. Vey / J. Bolz |
| •Fachberatung | J. Heins / F. Hütsch |

Fachberatung

(Zur technischen und methodischen Umsetzung)

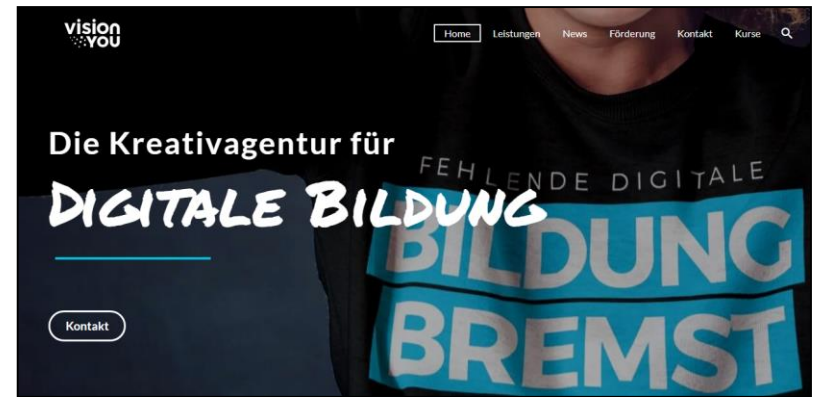
- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| vision you | M. Wolf, P. Lorenz, T. Kreis |
| Bildungsbüro
vhs-Digital | M. Feuerstein / J. Heins
St. Will |
| FD Komm. Arbeitsmarkt | F. Hütsch |

Kooperation mit „visionYou“

Warum wollen wir eine Zusammenarbeit?

- Flexible und modulare Gestaltung
- DSGVO-VO konform
- Kostensparsam
- Eigener, umfangreicher Content für Berufsorientierung

visionYOU | Die Kreativagentur für digitale Bildung in Deutschland - YouTube



Die Plattform

www.berufsorientierung-fulda.de

#FULDA
4FUTURE

Home

Bibliothek

Arbeitscoaches

Mediathek

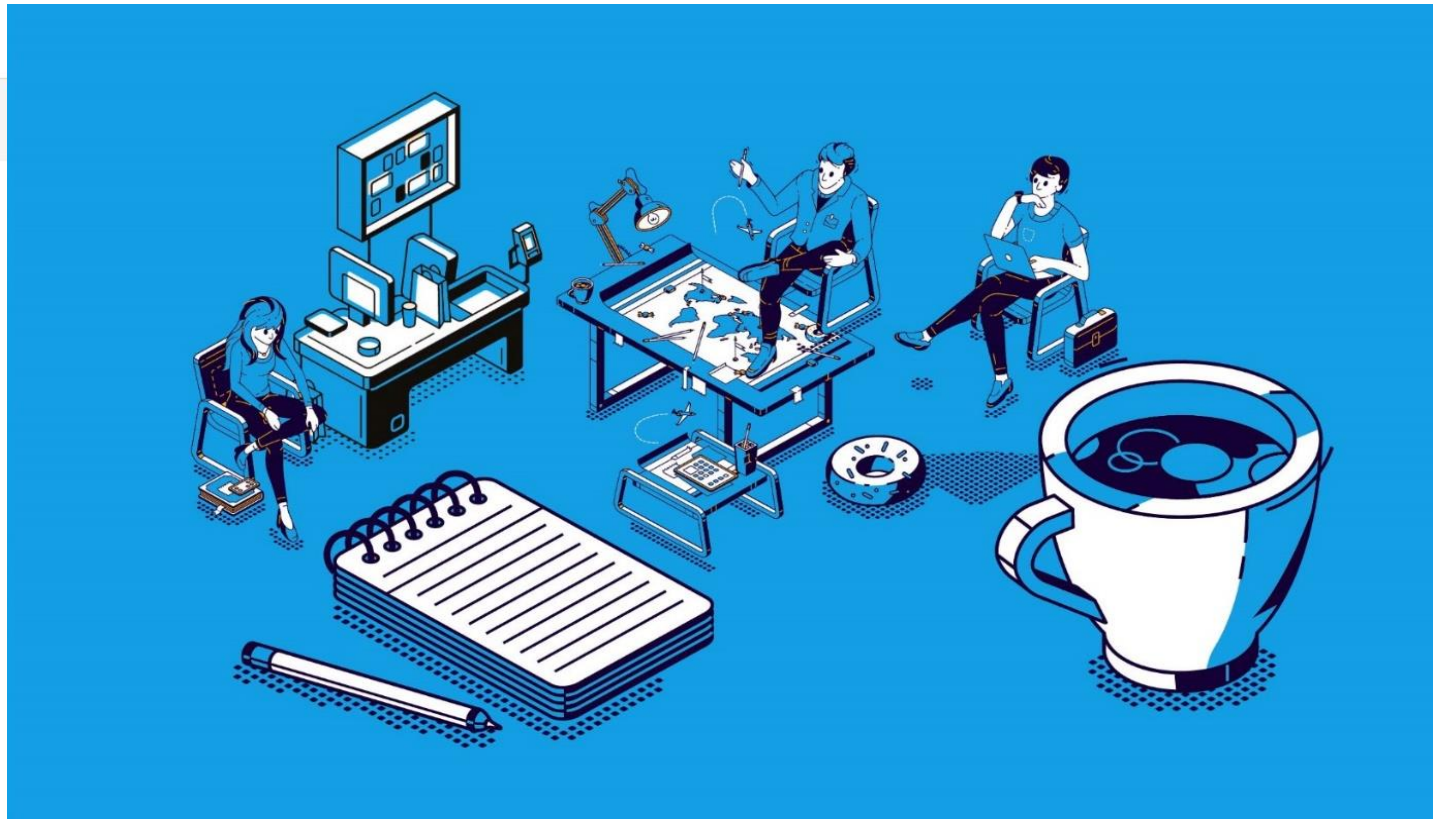
Live Stream

Unternehmen

Programm

Lehrerzimmer

Partner



Bildungsmesse 2021 im Landkreis Fulda



LANDKREIS
FULDA



DIGITALE BILDUNGSMESSE

23. - 24. APRIL 2021

Ausbildungsinteressierte treffen Unternehmen

163 Unternehmen der Region stellen sich vor

Informationen in Live-Streams

Zwei Tage Programm aus drei Studios
mit interessanten Gästen

Austausch und **Beratung**

Workshops und **Games**

Hauptbühne am Samstag

- 10:15 Uhr Soulfood: Deine Karriere in der Hotel- und Gaststättenbranche mit Grußbotschaft von Sebastian Kehl
- 11:15 Uhr Im Krisenmodus: Die Kulturszene und ihre Berufsperspektiven
- 12:00 Uhr Theorie trifft Praxis: Dein Weg zum Dualen Studium
- 12:45 Uhr Kita hat Zukunft: Einblicke in die Berufsbilder von Erzieher/-innen
- 13:45 Uhr Wohnen, Leben, Lernen: Deine Ausbildung in Fulda mit pings, Praktikumsjahr und Azubi Region
- 14:45 Uhr Das Internet vergisst nichts: Social Media und ihre Gefahren bei der Bewerbung
- 15:30 Uhr Tagesausklang und Ausblick mit Vertreter/-innen der Kammern
- Gewinnspielauflösung

Workshop-Bühne am Samstag

- 10:45 Uhr Elterarbeit: Wie kann ich mein Kind bei der Berufsorientierung unterstützen?
- 11:45 Uhr Entscheidung gefällig? Ein Kompetenzcoaching
- 12:30 Uhr Wie überzeuge ich in (virtuellen) Bewerbungsgesprächen?
- 13:15 Uhr Über den Tellerrand: Auslandserfahrungen in Ausbildung
- 14:15 Uhr Dein Start im Team Handwerk: Ein Coaching



Quelle: Pixabay

LANDKREIS
FULDA 

Programmübersicht Vorträge und Workshops

#FULDA 
4 FUTURE

DIGITALE BILDUNGSMESSA
23. - 24. April 2021

Olov
Die hessenweite Strategie

LANDKREIS
FULDA 

Olov
Die hessenweite Strategie

Fachdienst Kommunaler Arbeitsmarkt

LANDKREIS
FULDA 

Über 30 Stunden Programm wird aus 3 Studios gesendet und befindet sich jetzt in der Mediathek



Unternehmen
am Samstag

Unternehmen
am Samstag

10:00 Uhr

JUMO GmbH & Co. KG



10:25 Uhr

Stadtverwaltung Fulda



10:50 Uhr

Meisterbetrieb
Foto-Wiegand



11:15 Uhr

GERRIT Entertainment
GmbH & Co. KG



11:40 Uhr

Autohaus Kunzmann
Fulda



12:05 Uhr

Malerbetrieb Vogt



12:30 Uhr

DRK KV Fulda e.V.



12:55 Uhr

Bildungsunternehmen
Dr. Jordan



13:35 Uhr

FFT Produktionsysteme
GmbH & Co. KG



14:00 Uhr

Heurich GmbH & Co. KG



14:25 Uhr

Private Berufsakademie
Fulda



14:50 Uhr

SV Generalagentur
Frank Neubert



15:15 Uhr

KRAFT SYSTEMS



15:40 Uhr

HZD Hessische Zentrale
für Datenverarbeitung



LANDKREIS
FULDA



Programmübersicht
Unternehmen im Live-Stream

#FULDA
4 FUTURE

DIGITALE BILDUNGSMESSE
23. - 24. April 2021

Olov
Die hessenweite Strategie

LANDKREIS
FULDA



Das Workshop - Studio



Nutzerzahlen

- 4300 „Besucher/-innen“
- Dauerhaft online: Freitagvormittag 1.700, Freitagnachmittag 1.200; Samstagvormittag 700, Samstagnachmittag 400
- Aufrufe aller Unternehmensprofile: 31.083
- 163 Unternehmen sind mit einem Profil auf der Plattform vertreten, davon waren 29 Unternehmen in unserem Live-Stream vertreten, 99 Unternehmen boten Live-Beratung auf unserer Plattform an.
- Auslastung der Workshops (von max.100 Plätzen): Freitag 96 % und Samstag 60 %.
- Live-Streams Hauptbühne sowie Unternehmensbühne: Freitagvormittag durchschnittlich 600 Zuschauer/-innen und 400 am Nachmittag; Samstagvormittag durchschnittlich 300 Zuschauer/-innen und am Nachmittag 150

Chillout - Area



Sechs zentrale Aussagen zur Evaluation der Unternehmen (90 Teilnahmen) an der digitalen Bildungsmesse 2021

1. Bei der Bildungsmesse 2021 war eine hohe Beteiligung der Unternehmen/ Institutionen festzustellen.
 - a) 163 Unternehmen als Aussteller/-innen
 - b) 29 Unternehmenspräsentationen im Live-Stream
 - c) 39 Unternehmens- und Branchenvertreterinnen in Workshops und auf der Hauptbühne
2. Der erforderliche Ressourcenaufwand wurde insgesamt als geringer eingestuft, als bei einer Präsenzmesse.

3. Die Erwartungen der Unternehmen/ Institutionen bezogen auf die direkte Kommunikation mit Ausbildungsinteressierten wurde auf der Bildungsmesse 2021 nicht erfüllt. Aus diesem Grund kamen kaum Verabredungen für Ausbildungsverträge oder Praktika zu Stande. Auch spezielle Angebote, wie Live-Präsentationen oder Gewinnspiele wurden auf den Unternehmensprofilen kaum genutzt.
 - a) aus 78 Unternehmensrückmeldungen resultierten 307 Live-Beratungen
 - b) die Unternehmensprofile wurden 31.083 mal aufgerufen

4. Die beteiligten Unternehmen und Institutionen bewerteten die Konzeption und Durchführung der digitalen Bildungsmesse mit 2-. Besonders die Qualität des Live-Angebots sowie die Betreuung im Vorfeld der Messe wurden als „gut“ erachtet.

5. Die Mehrheit der Unternehmen/ Institutionen erkennt die Nachhaltigkeit des Angebots der Plattform zur Berufsorientierung. Nur 12 Vertreter/-innen würden an weiteren digitalen Live-Events nicht teilnehmen.

6. Aus den Rückmeldungen im Freitext ziehen die Verantwortlichen verschiedene konzeptionelle und technische Veränderungsansätze. Als Beispiele können eine verbesserte Suchfunktion der Unternehmen/ Institutionen nach Branchen und Ausbildungsberufen genannt werden sowie eine Optimierung der plattformintegrierten Videokonferenz-Software.

Evaluationsbetrachtung der digitalen Bildungsmesse von Schülerinnen und Schülern

1. Der digitale Messebesuch wurde von Schüler/-innen mit einer durchschnittlichen Schulnote von 2,5 bewertet.
2. Von 202 abgegebenen Rückmeldungen wurden mehrheitlich die Live-Stream-Angebote sowie die Unternehmensprofile angesehen.
Etwas mehr als 1/3 der Befragten gab an, Live-Beratungsangebote genutzt zu haben.

#Fulda4Future

Bildungsmesse 2021

Freitag | 23. April | 8–15 Uhr
Samstag | 24. April | 10–16 Uhr



3. Schüler/-innen gaben im Durchschnitt an, rund drei Stunden auf der Bildungsmesse aktiv gewesen zu sein.
4. 62 Prozent der Schüler/-innen gaben an, durch die Bildungsmesse in Ihrer beruflichen Orientierung weitergekommen zu sein.



5. Schüler/-innen gaben an, dass Workshops, regionale Unternehmensprofile, Live-Stream-Angebote und Informationen zur Beruflichen Orientierung auch in Zukunft auf der Plattform zur Berufsorientierung wünschenswert wären.

6. Das Angebot der Live-Beratung wurde weniger genutzt. Hierfür gab es mehrere Gründe: Mangelndes Zutrauen, fehlender Bedarf, technische Herausforderungen, ausreichendes Beratungs- und Informationsangebot durch andere Formate.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Ulrich Nesemann

Telefon: 0661 6006 8059

E-Mail: ulrich.nesemann@landkreis-fulda.de