

## Aktuelles aus ... ... der OloV-Strategie

Monika von Brasch, INBAS GmbH

## ... dem Projektbüro Gütesiegel Berufs- und Studienorientierung Hessen

Dr. Sabine Beck, INBAS GmbH



- Fortschreibung der regionalen Strategien:
  - Einige Regionen haben Klausurtermine terminiert.
  - Bitte reichen Sie Änderungen in regionalen Strategien an INBAS ein!
  
- Broschüre Qualitätsstandards 2019
  1. derzeit Abstimmung mit den Ministerien für Wirtschaft und Kultus
  2. Abstimmung mit dem UA2 OloV und Bündnis Ausbildung Hessen
  
- Bundesweite Tagung in Limburg  
Bitte Termin vormerken: **22.10.2019!**

# Zentrale Stelle BOP in Hessen

- KoBO Hessen wurde als Zentrale Stelle BOP in Hessen in OloV integriert.
- In der Antragsrunde 2018 wurden 9.127 Plätze für BOP-Werkstatttage in Hessen bewilligt.
- Die Handreichung zum hessischen Antragsverfahren für BOP-Plätze wurde auf der OloV-Website unter „BOP in Hessen“ veröffentlicht.
- Die regionalen Kontingente 2019 sind festgelegt und wurden den OloV-Regionen bekanntgegeben.
- Das Interesse an dem BOP-Modellversuch für Gymnasien ist groß.



# Zentrale Seminare 2019 in Fulda



## Seminarthema

## Termin

- |  |            |
|--|------------|
| ■ Digitale Medien: Was spricht Jugendliche in der Beruflichen Orientierung an?                   | 09.04.2019 |
| ■ In der Vielfalt liegt die Chance: Rechtskreisübergreifende Zusammenarbeit in den OloV-Regionen | 14.05.2019 |
| ■ MINT in Hessen: Begeisterung für die berufliche Zukunft wecken                                 | 10.09.2019 |

# Geplante Inhouse-Seminare in den Regionen



## Arbeitsthemen

- Digitale Ansprache von Jugendlichen in der Beruflichen Orientierung
- Stakeholder-Analyse zur Verbesserung der Netzwerkarbeit

- **Nächste Befragung: Stichtag 30.06.2019**
- **Befragungszeitraum:** Mitte Mai bis 31. Juli 2019
- **Erhebungsinstrument:** Online-Befragung mit Kombination aus geschlossenen und offenen Fragen
- **Schwerpunkte:**
  - Strukturen und Arbeitsweisen in den Regionen
  - Überarbeitung der regionalen Strategien
  - Umsetzungsstand der OloV-Qualitätsstandards
  - rechtskreisübergreifende Zusammenarbeit
  - BOP in Hessen

# OloV-Monitoring

- Die Monitoring-Ergebnisse stellen eine wichtige Grundlage für die Weiterentwicklung der hessenweiten OloV-Strategie dar.
- Sie geben Aufschluss über bedeutsame Themen in den Regionen, die bei der Entwicklung politischer Unterstützungsstrukturen auf Landesebene berücksichtigt werden sollten.
- Die formulierten Selbsteinschätzungen können die Akteure auch zur Überprüfung ihrer regionalen Strategie nutzen.

# Neues zum Gütesiegel Berufs- und Studienorientierung Hessen



Die hessenweite Strategie OloV wird gefördert von der Hessischen Landesregierung aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, des Hessischen Kultusministeriums und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds.

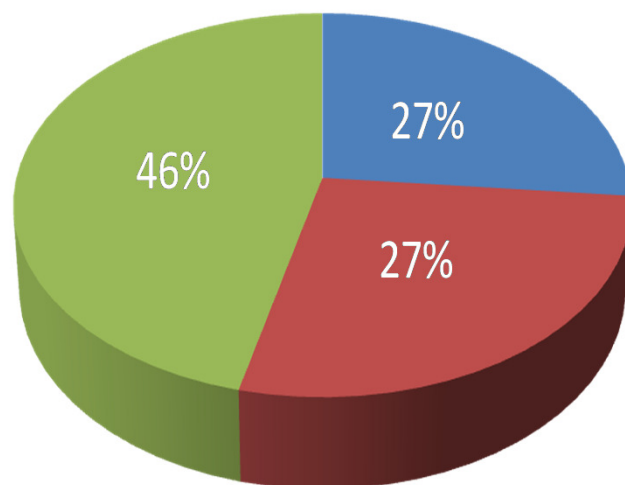


# Zahlen – Daten – Fakten

- Im September 2018 haben 27 Schulen die Auszeichnung für vorbildliche Berufs- und Studienorientierung verliehen bekommen.
- Aktuell tragen 110 Schulen in Hessen diese Zertifizierung, davon....
  - 22 Erstzertifizierungen (3 Jahre gültig)
  - 39 erste Rezertifizierungen (3 Jahre gültig)
  - 49 zweite Rezertifizierungen (5 Jahre gültig)
  - ab 2021 dritte Rezertifizierung



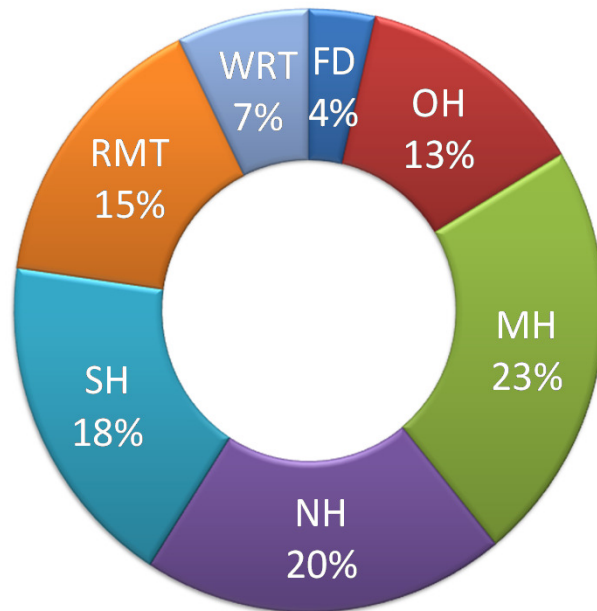
# Siegelschulen nach Bildungsgängen



- **Förderschulen**  
(LER, sonstige FS)
- **Schulen mit Sekundarstufe II**  
(GYM, GOS, IGS I + II, KGS I + II)
- **Schulen mit Sekundarstufe I**  
(GH, HR/GHR, IGS I, IGS I + II, KGS I, KGS I + II, MSS, R)

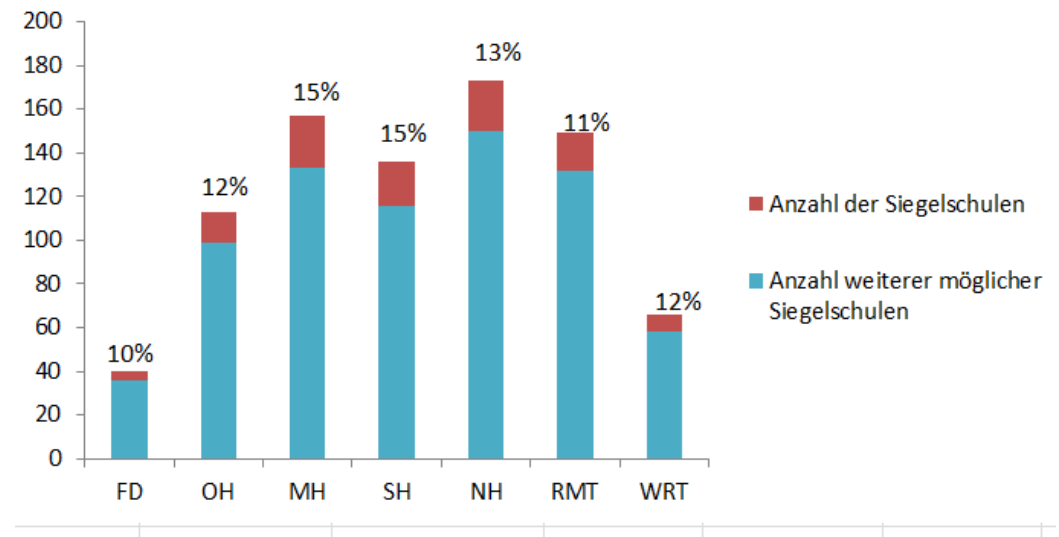
# Siegelschulen nach Regionen SCHULEWIRTSCHAFT

## Regionale Verteilung der Siegelschulen



n = Anzahl der gesiegelten Schulen

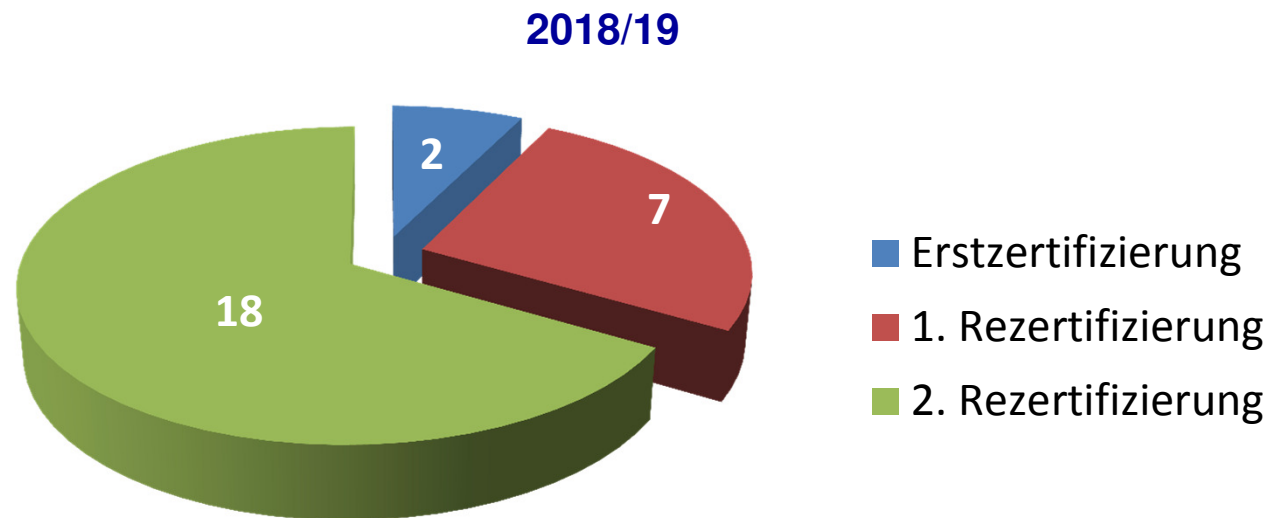
## Anteil der Siegelschulen im Vergleich



Nordhessen = NH  
Mittelhessen = MH  
Osthessen = OH  
Fulda = FD  
Wiesbaden-Rheingau-Taunus = WRT  
Rhein-Main-Taunus = RMT  
Südhessen = SH

# Zertifizierungsverfahren 2018/2019

Anmeldung: 35 Schulen  
Bewerbung: 32 Schulen  
Audit: 27 Schulen



# Stärkung der Bereitschaft zur Teilnahme

- Öffentlich wirksame Werbemaßnahmen
- Nutzung der Datenbank
- Ausweitung der Beratung durch das Projektbüro
- Gezielte Ansprache von Schulen mit guter BO
- Gezielte Ansprache von ehemaligen Siegelschulen

## Stärkung durch Digitalisierung

- Übernahmemöglichkeit der Selbsteinschätzung der Schule in die Datenbank (anonyme Selbstbewertung)
- Vereinfachtes Ausfüllen der Bewerbung durch Infobuttons
- transparentere Prozesse und ständiger Überblick über das Verfahren für alle Beteiligten
- schnellere Übermittlung von Dokumenten und Juryentscheidungen
- direkte Hilfestellungen durch den Support und die fachliche Beratung im Projektbüro

# Gütesiegel-Datenbank ab 2019 online



*Ihr direkter Weg zum Siegel:*

<https://guetesiegel-bo-hessen.de/>

## Folie 15

---

**OD1**

Ich würde ein Bild verlinken und die URL der Echtdatenbank zeigen, nicht die der Schulungsdatenbank, sonst kommt es noch zu Verwirrungen  
Opper, Desiree; 18.03.2019



Vielen Dank für's aufmerksame Zuhören!

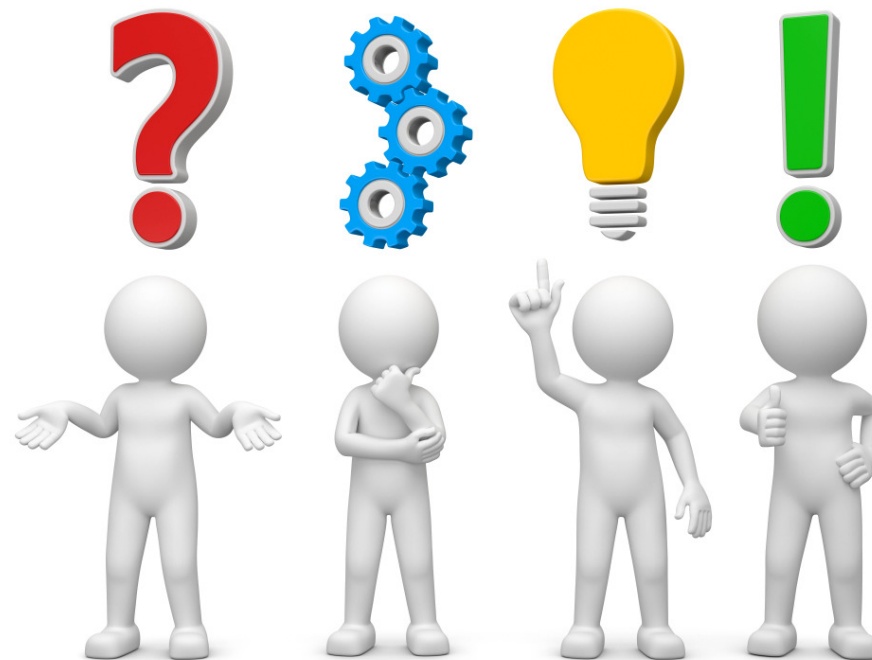


Abbildung: microstock3D | Shutterstock.com

Welche Fragen haben Sie?